

1. Skąd pomysł na kręcenie filmu "Poużywajmy sobie. Historia polskiego wzornictwa"?

To Beata Bochińska Prezes Instytutu Wzornictwa Przemysłowego oraz Dyrektor telewizji Domo.tv Małgorzata Seck miały pomysł na zrobienie filmu o historii polskiego wzornictwa. Zostałam wybrana do realizacji tego projektu ☺ co bardzo mnie ucieszyło.

2. Co najbardziej zaskoczyło Panią w trakcie przygotowywania filmu? Czy było coś takiego? Co może Pani powiedzieć o współpracy z polskimi designerami?

Zrobiłam film historyczny. Przez wiele miesięcy zgłębiałam temat. Zaskakuje mnie brak powszechnej świadomości u odbiorców, brak rozpoznawalności designu w życiu codziennym. Wyjątkowe pod tym względem były jedynie lata 50-te i 60-te. To chyba jedyny okres w naszej historii, kiedy wszyscy mieli szansę zetknąć się z polskim dobrze zaprojektowanym przedmiotem. Sukces wystawy "Chcemy być nowocześni" zorganizowanej przez MNW jest tego najlepszym dowodem.

3. Jak odniesie się Pani do opinii, że polski design nie istnieje (wypowiedź Marka Kołakowskiego dla Design Alive - z 14.07.)? Jeśli istnieje, a sugeruje to tytuł filmu, to co jest w nim charakterystycznego? Co po nakręceniu filmu może Pani powiedzieć o polskim designie?

Myślę, że świadomość istnienia polskiego wzornictwa nie jest powszechna. Ja patrzę na design z zewnątrz. Nie jestem ekspertem, mogę jedynie apelować o powszechny dostęp i edukację dla wszystkich. Nie możemy narzekać, gdyż rozwijamy się i odnosimy sukcesy. Z wzornictwem jest jak z każdą inną dziedziną życia. Jeżeli zaczniemy edukować i inspirować wszystkich, w szczególności młode pokolenie, to pewnie doczekamy się rozpoznawalnego w świecie stylu. Na razie jesteśmy zbyt elitarni, wierzę głęboko, że to się zmieni.

4. Jaki przedział czasowy uwzględniła Pani w filmie? Od kiedy można mówić o "designie polskim"?

„Poużywajmy sobie” to film skonstruowany chronologicznie, podporządkowany pięknu przedmiotów. Zaczyna się na przełomie XIX i XX wieku a kończy współcześnie.

Przekazuje wiedzę o wzornictwie, bawi anegdotami i przywołuje przeszłość starymi kronikami.

5. Dla kogo przeznaczony jest film "Poużywajmy sobie. Historia polskiego wzornictwa"?

Zrobiłam film dla każdego, bo każdy może mieć w swoim otoczeniu piękne przedmioty. Jak będziemy wiedzieli dlaczego są takie, a nie inne i skąd pochodzą to bardziej świadomie spojrzymy na otaczającą nas rzeczywistość. Docenimy starania innych o jej zaprojektowanie. Mam nadzieję, że każdy kto zobaczy mój film będzie chciał sięgnąć po więcej designu w swoim życiu oczywiście.

5. Co sądzi Pani o Łódź Design Festiwal? (jeśli oczywiście jest on Pani znany :)

Łódź Design Festiwal to jedno z tych działań, które skutecznie promuje wzornictwo. Nie ograniczacie się do wewnątrz środowiskowej rywalizacji. Edukacyjny i poznawczy aspekt Łódź Design Festiwal jest w moim odczuciu jego największą siłą.

Małgorzata Olimpia Świdarska